

Например, так это будет для нашего проекта (помним, что нам подходит распределённый монолит):

Шаг 1: Детализация сценариев использования

Сначала мы рассмотрим различные группы пользователей и их потребности, чтобы определить основные сценарии использования.

- Клиенты: Клиенты хотят задать вопрос чат-боту, чтобы получить быстрый ответ на свой вопрос без необходимости ожидания связи со специалистом поддержки. Они также хотят получать от чат-бота точные и понятные ответы.
- Сотрудники отдела обслуживания клиентов: Сотрудники хотят иметь возможность мониторить диалоги чат-бота в реальном времени.
- Менеджеры/Руководство: Менеджеры хотят иметь возможность отслеживать ключевые показатели эффективности чат-бота.
- Провайдеры внешних сервисов (нейросеть Алёшка): Провайдеры внешней нейросети хотят иметь возможность обслуживать и поддерживать свой продукт в рамках системы.

Шаг 2: Выделение объектов данных

Следующим шагом является определение объектов данных, которые используются в рамках этих сценариев:

- Вопросы и ответы: вопросы, которые задают клиенты, и ответы, которые генерирует чат-бот.
- Диалоги: Истории диалогов между клиентами и чат-ботом.
- Ключевые показатели эффективности: Метрики, которые отслеживаются менеджерами.
- Данные внешних сервисов: Информация о внешней нейросети, которую нужно поддерживать.

Шаг 3: Выделение зависимостей

Затем нам нужно понять, как взаимодействуют эти объекты данных и какие зависимости между ними существуют.

Например, "Вопросы и ответы" являются основным компонентом для "Диалогов". Без них диалоги не могут существовать. Это означает, что "Диалоги" напрямую зависят от "Вопросов и ответов".

С другой стороны, "Ключевые показатели эффективности" тесно связаны с "Диалогами", так как метрики, такие как количество успешно обработанных диалогов или среднее время реакции на вопросы клиентов, зависят от информации, получаемой из "Диалогов".

"Данные внешних сервисов" — это информация, предоставляемая нейросетью "Алёшка". Без этой информации чат-бот не сможет генерировать подходящие ответы на вопросы клиентов. Таким образом, и "Вопросы и ответы", и "Диалоги" зависят от "Данных внешних сервисов".

Шаг 4: Группировка сценариев

На основании данных, сценариев использования и зависимостей мы можем сгруппировать связанные сценарии и данные, чтобы определить основные функциональные области.

Основываясь на выделенных зависимостях, мы можем сформулировать следующие функциональные области:

1. Обработка диалогов с клиентами: Эта область включает в себя сценарии использования, связанные с взаимодействием клиентов с чат-ботом и объекты данных "Вопросы и ответы", "Диалоги", и "Данные внешних сервисов".
2. Мониторинг и аналитика: Эта область включает в себя сценарии использования, связанные с отслеживанием работы чат-бота и объекты данных "Диалоги" и "Ключевые показатели эффективности".
3. Интеграция с внешними сервисами: Эта область включает в себя сценарии использования, связанные с обслуживанием и поддержкой внешней нейросети "Алёшка" и объекты данных "Данные внешних сервисов".

Шаг 5: Выделение модулей

Наконец, эти функциональные области становятся модулями в нашем распределённом монолите:

- Модуль взаимодействия с клиентами: Обрабатывает вопросы клиентов и генерирует ответы.
- Модуль мониторинга и аналитики: Отслеживает диалоги и генерирует ключевые показатели эффективности.
- Модуль интеграции с внешними сервисами: Обеспечивает интеграцию с нейросетью Алёшкой и поддержку внешних сервисов.

Каждый из этих модулей является отдельным компонентом внутри нашего распределённого монолита, обеспечивающим определенную функциональность и обрабатывающим свои собственные данные.

Помните, что это начальный план, и он может быть изменен или уточнен по мере развития проекта и получения обратной связи от пользователей.

У нас может получиться такая схема компонентов нашей системы:

